

SO SEHEN GELUNGENE STELLENANZEIGEN AUS

Die Stellenanzeige ist häufig der erste Kontakt Ihres Unternehmens mit einem Kandidaten. Sie muss somit sowohl die Anforderungen, Aufgaben und das Unternehmen beschreiben, als auch dem Bewerber ein Bild von der Arbeit bei Ihnen vermitteln. Sie wollen mit einer Anzeige das Interesse des Kandidaten wecken und ihn dazu bringen, sich ein Leben als Ihr Mitarbeiter vorzustellen. Dabei ist die Zielgruppe für jede Stelle eine andere - und es ist Ihre Aufgabe den Wunschmitarbeiter möglichst passend anzusprechen.

Unsere Anzeigenbeispiele zeigen Ihnen aus der Praxis, wie Arbeitgeber in der Medienbranche diese Aufgabe kreativ und strategisch gemeistert haben. Lassen Sie sich vor dem Schalten Ihrer nächsten Stellenausschreibung inspirieren!

INHALT

SO SEHEN GELUNGENE STELLENANZEIGEN AUS	1
Auf Gewohntes setzen	2
Ein Bild & 1.000 Worte	2
First things first.....	2
Auf den ersten Blick.....	2
Auf den zweiten Blick	2
Niemand sagt es besser.....	2
Über Geld spricht man nicht?.....	2
Kennen Sie Ihre Angestellten?	2
Perspektiven schaffen	2
Sie können stolz auf sich sein	2
Den Rahmen sprengen	2

PEPER & SÖHNE

GRUPPE

Als Familienunternehmen mit den Schwerpunkten Projektierung, Entwicklung und Verwaltung von Gewerbeimmobilien sind wir ein kleines, hochmotiviertes Team. Zur weiteren Expansion suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt die

Leitung Unternehmenskommunikation (m/w) in Voll- oder Teilzeit

Zu Ihrem Aufgabenbereich zählen:

- Sie repräsentieren unser Unternehmen und sind zuständig für regelmäßige PR-Kampagnen und eine lückenlose Kommunikation
- Sie sorgen dafür, dass unser CI auf allen Ebenen eingehalten und widerspiegelt wird
- Sie sind verantwortlich für die Gestaltung, Umsetzung und Pflege unseres Internetauftritts und Schnittstelle zu Dienstleistern im Marketing- und Kommunikationsbereich
- Sie begleiten unsere Projekte durch aktiv gesteuerte Marketingkampagnen inklusive der Entwicklung, Planung und Durchführung von Events und Messen
- Sie unterstützen die Immobilienabteilung durch eigene Ideen und deren Konzeptentwicklung und sind für den weiteren Ausbau der vorhandenen Marketinginstrumente verantwortlich
- Außerdem sind Sie für die Weiterentwicklung von Broschüren, unserer Website und den Social Media Kanälen verantwortlich
- Sie berichten direkt an die Geschäftsleitung

Wir erwarten von Ihnen:

- Eine fachbezogene, abgeschlossene Berufsausbildung, Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Teamfähigkeit, Loyalität, Belastbarkeit und Zuverlässigkeit

Wir bieten Ihnen:

- Ein familiäres Arbeitsumfeld in einem jungen, dynamischen Team
- Gute Entwicklungsperspektiven im fachlichen und persönlichen Bereich
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem zukunftsorientierten Unternehmen

Sind Sie interessiert? Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

Peper & Söhne GmbH

Frau Anja Fritz
- Leitung Personal -
Allerkai 4
28309 Bremen

Email: bewerbung@peperundsoehne.de
Tel.: +49 421 45 855 29 - 18
www.peperundsoehne.de



AUF GEWOHNTE SETZEN

Der klassische Aufbau einer Stellenanzeige hilft den Bewerber*innen leicht an die von ihnen gesuchte Information zu kommen:

1. Unternehmensbeschreibung
2. Aufgabenbeschreibung
3. Anforderungen
4. Benefits

[Aufbau und wichtige Inhalte einer Stellenanzeige haben wir für Sie in einem eigenen PDF gesammelt.](#)

Markenhelden.net » schalten

**LAUDERT OFFERT DIR DIE TÜR ALS
**MEDIENGESTALTER/IN
 DIGITAL + PRINT****

Laudert.com - Karriere - Ausbildung bei Laudert - Mediengestalter/Digital + Print

DEIN RAUM FÜR

LAUDERT
 House of Media

Kreative Layout bis hin zur Erstellung druckreifer Daten begleitet du uns durch unterschiedliche Kundenaufträge. Auch Bildbearbeitung und -Retuschen, u.a. für Model-, Schmuck- und Uhrenfotografie, spielen dabei eine Rolle – inklusive Qualitätsmanagement. Zudem lernst du, wie du deine Ergebnisse zielorientiert präsentierst. Deine Fachrichtung (siehe unten) kannst du bis zur Zwischenprüfung wählen. Die Tür steht dir offen als Mediengestalter* Digital und Print.
 *Dein Geschlecht ist uns egal – Hauptsache, du passt zu uns!

DEINE FACHRICHTUNG DIGITAL UND PRINT WÄHLST DU

WAS DICH HINTER DER TÜR ERWARTET

BERATUNG UND PLANUNG
 Hier steht die Kundenberatung im Vordergrund. Du berätst Kunden, leitest, wie Projekte geleitet werden, gestaltest eine Struktur und präsentierst die Anpreisungen.

GESTALTUNG UND TECHNIK
 In dieser Fachrichtung legst du Schwerpunkt auf Kreativität und Qualitätsmanagement.

WAS DU MITBRINGST

BERATUNG UND PLANUNG

- kaufmännisches Denken
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- kreatives Denken
- räumliches Vorstellungsvermögen
- einwandfreies Farbsehvermögen
- Teamfähigkeit
- gutes Abschlussergebnis, insbesondere in Deutsch

GESTALTUNG UND TECHNIK

- Kreativität
- räumliches Vorstellungsvermögen
- einwandfreies Farbsehvermögen
- besonderes Auge für Details
- hohe IT-Affinität
- Teamfähigkeit
- gutes Abschlussergebnis

EIN BILD & 1.000 WORTE

Über Bilder und Videos kommunizieren Sie, was in Worten nicht ausgedrückt werden kann. Die Stimmung in Ihrem Unternehmen, wie es sich anfühlt mit Ihnen zu arbeiten, kann hier erfahrbar werden. Grundsätzlich gilt: Wer es nicht übertreibt, macht mit Bildern Eindruck.

MARKEN · MEDIEN · WERBUNG
MARKENHELDEN.NET

mediengestalter



Kanäle

Bereiche

Standort

Es wurden 18 Jobs gefunden.

15.10.2020 | Bremen | Consultix GmbH

Mediengestalter Digital oder Medienkaufmann Digital (m/w/d)

Wir bieten Dir eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit verbunden mit einer leistungsgerechten Bezahlung. Jetzt bewerben: Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen...

FIRST THINGS FIRST

Der Stellentitel erscheint nicht nur über der Anzeige selbst, sondern auch in Suchübersichten und ist damit der häufigste Kontakt von Kandidat*innen mit Ihrem Angebot. Um hier herauszustechen kombinieren Sie die Berufsbezeichnung, mit

- Spezialisierung
- Arbeitsbereich
- Benefits

Praktikum Grafik-Design und Social Media

Standort
Ludwigsburg, Deutschland

Tätigkeitsbereich
Kunst/kreativ

Einstieg als
Praktikum

Arbeitsmodell
Vollzeit

Startdatum
Nach Vereinbarung

Willkommen bei Bosch

Wir gestalten die Zukunft der Mobilität. Im Geschäftsbereich Connected Mobility solutions mit Standorten im Großraum Stuttgart sowie Tochtergesellschaften in Berlin und München entwickeln und vermarkten wir vernetzte Services und Lösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir datenbasierte Services, IoT-Lösungen an, in einer Hierarchie und kreativer Mobilität von Morgen.

Die Robert Bosch GmbH freut sich auf Sie.

Standort
Ludwigsburg, Deutschland

Tätigkeitsbereich
Kunst/kreativ

Einstieg als
Praktikum

Arbeitsmodell
Vollzeit

Startdatum
Nach Vereinbarung

Aufgaben

Der Geschäftsbereich Bosch Connected Mobility solutions vernetzt Systeme innerhalb und außerhalb des Fahrzeugs zu intelligenten Mobilitätslösungen und macht das Autofahren smarter. Für eine sparsame, effiziente, sichere und komfortable Mobilität, die begeistert und Spaß macht. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir daher eine, mit Schwerpunkt Kommunikation und Social Media.

- Als neues Teammitglied übernehmen Sie die interne und externe Kommunikationsstrategie.
- Sie entwickeln Kommunikationskampagnen mit dem Fokus auf Social Media und virtuelle Messen und setzen diese um.
- Für kommunikative Maßnahmen bzw. Präsentationen erstellen Sie das Layout und Design.
- Capitol Nexus übernehmen Sie die Neugestaltung des Designs und Layouts einer virtuellen Community, die weltweit alle Mitarbeiter*innen über die Produkte und Services informiert.
- Sie Events zur Gestaltung von Event- und Präsentationsmaterial unterstützen Sie ebenfalls.
- Weitere Themen können bei der event. Erweiterung des Projektes entstehen.

Profil

- Ausbildung:** Studium in Marketing, Social Media
- Persönlichkeit und Arbeitsweise:** Sie sind kommunikativ, teamfähig und gehen mit einer offenen Art, auf Menschen zu, zu.
- Erfahrungen und Know-How:** sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite und idealerweise in HTML.
- Qualifikation:** gerne Ausbildung als Mediengestalter*in
- Englisch:** sehr gute Kenntnisse für Social Media und Marketing
- Sprachen:** verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

Kontakt & Wissenswertes

Regelien nach Absprache
Dauer: 4 - 6 Monate
Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung ein Motivationsschreiben, Ihren Lebenslauf, Ihren aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, Ihre Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Sie haben fachliche Fragen zum Job?
Dr. Martin Alexander Ogasa (Fachabteilung)
+49 172 270446
Bewerben Sie sich jetzt (in nur 5 Minuten)

Unsere Standort-Vorteile

Gesundheit und Sport
Breites Angebot an Gesundheits- und sportaktiven Aktivitäten

Kinderbetreuung
Vermittlungsservice für Kinderbetreuungsangebote

Betriebliche Sozialberatung und Pflege
Sozialberatung und Vermittlungsservice für Pflegedienstleistungen

Flexibles und mobiles Arbeiten
Flexibles und mobiles Arbeiten

Mitarbeiter Rabatte
Vergünstigungen für Mitarbeiter

Freiraum für Kreativität
Freiräume für kreatives Arbeiten

Für Ihren individuellen Leistungskatalog kontaktieren Sie gerne Ihren künftigen Fachbereich oder Ihre Personalabteilung.

AUF DEN ERSTEN BLICK

Gerade wenn Sie mehrere Stellenangebote anbieten, kann das für Bewerber*innen unübersichtlich werden. Sinnvolle Kategorisierungen mit schnell erfassbaren Symbolen wirken Wunder!

AUF DEN ZWEITEN BLICK

Auch Benefits können mit Icons besonders glänzen. Die Stellenanzeige ist Ihr erster Kontaktpunkt mit Ihrem zukünftigen Mitarbeiter: Nutzen Sie die Chance und zeichnen Sie bereites über die Benefits das Bild Ihres Unternehmens.



Praktikum (Vollzeit) im Bereich PR/ Marketing (m/w/d)

»In meinem Praktikum bei Stay kann ich von Anfang an selbstständig arbeiten und eigene kleine Projekte realisieren. Durch Pressearbeit, Kommunikation mit Partnern oder verschiedene Events innerhalb und außerhalb der Stiftung sammle ich spannende neue Erfahrungen und lerne viel dazu.«

(Zitat einer ehemaligen Praktikantin)

Aufgaben im Bereich PR/ Marketing bei Stay sind beispielsweise:

- Recherche und Redaktion von kurzen Onlinetexten, längeren Blog- und Newsletter-Beiträgen
- Erarbeitung von Presse- und Medienstrategien im Team
- Konzeptionelle Mitarbeit an Printmaterialien wie Flyer, Broschüren und Berichte
- Koordination der Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen und Beratern
- Verantwortung für Recherche und Redaktion des Internen Newsletter
- Pflege und Redaktion der Homepagetexte
- Mitarbeit im Kommunikationsteam

Qualifikationen:

- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Kreativität
- Kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Teamfähigkeit
- Flexibilität
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Sehr gute Deutschkenntnisse auf C2 Niveau oder höher
- **Du solltest die Perspektive teilen, dass es möglich ist, die Welt zu verändern und den Willen haben, dich selbst aktiv für Menschen weltweit einzusetzen.**

Wir bieten Dir:

- Kenntnisse und praktische Arbeit im Bereich Kommunikation sowie einen Einblick in verschiedene Aufgabengebiete
- Begleitung der Entwicklungszusammenarbeit
- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einer gemeinnützigen Stiftung
- Aneignen eines zielgerichteten und professionellen Arbeitsstils
- Kreatives Arbeiten
- Einbringen eigener Ideen und Vorschläge
- Persönliche, freundschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie Start-Up-Atmosphäre
- Diskussionen zu entwicklungspolitischen Themen

NIEMAND SAGT ES BESSER

Es gibt keine vertrauenswürdiger Quelle für einen Einblick in die Arbeitsverhältnisse als die Angestellten des Betriebes. Das höchste Vertrauen schaffen ein nachvollziehbares Zitat mit Namensnennung oder sogar Foto der empfehlenden Person.

stay
ENTWICKLUNG,
DIE BLEIBT.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Lebenslauf & Motivationsschreiben (und ggf. Studienbescheinigung) per Email an: bewerbung@stay-stiftung.org

Markenhelden.net » schalten

SEA Marketing Trainee (m/w/d) Berlin/Wien

123Consulting ist eine auf Digital Marketing spezialisierte Consulting Agentur und verfügt über ein nationales wie internationales Klientel. Als Inhaber geführtes Unternehmen in Berlin und Wien sehen wir uns als umfassender Sparringpartner für Unternehmen, die das klassische und digitale Marketing strategisch verbinden möchten. Wir beraten sowohl nationale als auch internationale Kunden als direkter Sparringspartner in der gesamten digitalen Agenda.

Du verantwortest den Online Vertriebskanal SEA in unserem Agenturkonto. Zu Deinem Aufgabenprofil gehört die Umsetzung und Steuerung von performanceorientierten SEA Kampagnen (Paid Search, Google Shopping, GDN & Youtube) und die damit verbundene Optimierung nach unterschiedlichen Performance-Zielen. Fokus, Qualität, Kundenorientierung und viel Eigenverantwortung sind uns sehr wichtig – genauso wie offene Kommunikation auf Augenhöhe untereinander und mit unseren Kunden. Wir arbeiten laufend daran, in dem, was wir tun, besser zu werden – als Team und individuell.

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Erste berufliche Erfahrungen mit Google Ads und Google Analytics und eine hohe Affinität zum Web. Search, Display, Remarketing, YouTube-Werbung und Google Shopping sind dir ein Begriff
- Setup, Monitoring und Optimierung von SEA-Kampagnen inkl. fachlicher Betreuung von Kunden und Erfolgsmessung
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Sprache und Schrift mit ausreichenden Kenntnissen der englischen Sprache
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing, Medien oder eine vergleichbare Fachausbildung
- Hohe Lernbereitschaft, schnelle Auffassungsgabe und Streben nach laufender Verbesserung
- Du arbeitest systematisch und sorgfältig und hast Freude daran, dich weiterzuentwickeln
- Sehr gute PC-Kenntnisse, MS Office-Kenntnisse (insbesondere in Excel)
- Reporting von Leistungskennzahlen an den Kunden

DAS HABEN WIR IM ANGEBOT

- Spannende Aufgabengebiete mit Eigenverantwortung im Digital Marketing
- Angenehmes Arbeitsklima mit Einhornern in Deutschland und Österreich
- Hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten national und international
- Absolut flexible Arbeitszeiten & eine gesunde „hands-on“ Mentalität
- Eine optimale Balance zwischen professioneller Arbeit und familiärer Unternehmenskultur = die besten Kollegen von Berlin bis Wien
- Gehalt ab 2.200 Euro brutto pro Monat mit Bereitschaft zur Überbezahlung

BEI JOBWECHSEL NACH WIEN

- Unterstützung bei Wohnungssuche
- Übernahme Übersiedlungskosten nach Wien
- Für die ersten 3 Monate Gratis Ticket für den öffentlichen Verkehr
- Welcome Vienna Party mit den 123C-Einhörnern

ZULETZT BERÜHMTE WÖRTE

Wir suchen gute Leute, die mit uns ein Stück Digital-Welt für immer verändern wollen. Zudem solltest du keine Scheu haben mit den Einhornern um die Wette zu fliegen, nur so ist das digitale Skillset zu erfüllen. Wir wollen einen kommunikativen Team-Player mit digitalem Fokus für die neue Arbeitswelt zwischen Berlin und Wien.



123CONSULTING.COM

Harald Grabner
123Consulting
e.U.
office[at]123con-
sulting.com

ÜBER GELD SPRICHT MAN NICHT?

Das Gerücht, der Lohn gehöre nicht in die Stellenanzeige hält sich tapfer. Als Profis sagen wir: **Wenn Sie etwas zu erzählen haben, sollten Sie sich nicht zurückhalten!**



Markenhelden.net » schalten

In nur einem Jahrzehnt haben wir, mso digital, es seit der Gründung zu einer der angesagtesten Agenturen für Digital Marketing und Vermarktung im deutschsprachigen Raum geschafft. Wir sind die einzige Agentur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die offizieller Träger des Google Publishing-, Google Analytics- sowie Google Premier Partner Zertifikates ist. Unsere Kunden schätzen uns als zuverlässigen Partner in unterschiedlichsten Disziplinen wie digitaler Vermarktung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung oder im Social-Media-Marketing. Die Bewertungsplattform kununu zeichnet uns als einen der Top-Arbeitgeber rund um Osnabrück aus.

Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Hamburg oder Osnabrück als

Social Media Performance Marketing Manager (m/w/d)

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Du konzeptionierst und entwickelst Marketingstrategien für spannende, schnell wachsende Brands auf dem Markt.
- Deine Erfahrung im Bereich Paid Social lässt Du sowohl im Austausch mit Deinen Kollegen, als auch im Kundenmeeting einfließen.
- Du setzt Social Media Ads Strategien für unsere Kunden um und überwachst diese laufend.
- Du bist Teil eines großen Agenturnetzwerks – GROW Digital.
- Überwachung der Performance und Potenziale Deiner Projekte sowie Entwicklung von Optimierungsmaßnahmen und Handlungsempfehlungen.
- Erarbeitung von ganzheitlichen Online-Marketing-Konzepten, mit besonderem Fokus auf Advertising Kanäle.
- Zusammenarbeit mit allen Online-Marketing-Bereichen, um bei der Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien für unsere Kunden zu unterstützen.
- Regelmäßige Weiterbildungen und Zertifizierungen im Bereich Paid Social.

DAS BRINGST DU MIT

- Du verfügst über operative Berufserfahrung im Management von Paid Social Kampagnen.
- Themen wie Conversion-Tracking und Retargeting sind keine Fremdwörter für Dich.
- Du kennst Dich im Facebook Business Manager aus.
- Du bringst Kenntnisse in Marketing Technologien (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager) mit.
- Du bist motiviert, wissbegierig, analytisch und hast ein gutes Dienstleistungs- und Werbeverständnis.
- Du arbeitest auch bei größerem Arbeitsvolumen strukturiert und eigenverantwortlich und kannst Dich schnell in neue Arbeitsfelder einarbeiten.
- Von Vorteil: Du hast aktuell gültige Facebook Blueprint Partner Zertifikate.
- Du bist eine offene und kommunikative Person.
- Deine Kollegen würden Dich als cleveren und lösungsorientierten Strategen bezeichnen.
- Du bringst Lernbereitschaft mit.

UNSER ANGEBOT

- Start-Up-Atmosphäre mit flachen Hierarchien, viel Freiraum und hoher Verantwortung innerhalb deines Teams
- Tägliches Frühstücksbuffet und Getränke (Wasser, Kaffee & Tee)
- 30 Tage wohlverdienten Urlaub pro Jahr
- Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis, mobiles Arbeiten sowie regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Benefits wie z.B. diverse Rabatte/Einkaufsvorteile, Förderung der Mitgliedschaft im Fitnessstudio (Hansefit), vermögenswirksame Leistungen und Beteiligung an Kinderbetreuungskosten
- Regelmäßige mso digital Events von gemeinsamem Agenturfrühstück bis Weihnachtsfest, Klausurtagung, Kreativpausen an unserem Kicker oder bei Sportkursen

KENNEN SIE IHRE ANGESTELLTEN?

Dann nutzen Sie doch dieses Wissen um die Wünsche oder Antriebsfedern der Kandidat*innen. Mit individuellen Benefits zeigen Sie auch Ihre Firmenkultur. Ob Boni, Smartphone, Fitnessstudio-Mitgliedschaft oder Dienstwagen: Sie schaffen Anreize und zeigen ihr Verständnis für die Situation Ihrer Angestellten.



UNSER ANGEBOT

- Start-Up-Atmosphäre mit flachen Hierarchien, viel Freiraum und hoher Verantwortung innerhalb deines Teams
- Tägliches Frühstücksbuffet und Getränke (Wasser, Kaffee & Tee)
- 30 Tage wohlverdienten Urlaub pro Jahr
- Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis, mobiles Arbeiten sowie regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Benefits wie z.B. diverse Rabatte/Einkaufsvorteile, Förderung der Mitgliedschaft im Fitnessstudio (Hansefit), vermögenswirksame Leistungen und Beteiligung an Kinderbetreuungskosten
- Regelmäßige mso digital Events von gemeinsamem Agenturfrühstück bis Weihnachtsfest, Klausurtagung, Kreativpausen an unserem Kicker oder bei Sportkursen

MSO DIGITAL GMBH & CO. KG

Recruiting - Dorothea Donges



Markenhelden.net » schalten

Das Bewerbungsverfahren läuft wie folgt ab:

Für die Auswahl geeigneter Bewerber haben wir ein mehrstufiges Auswahlverfahren aufgebaut.

1. Schritt:

- Sie bewerben sich schriftlich über das Kontaktformular;
- Sie ergänzen das Kontaktformular um aussagefähigen Bewerbungsunterlagen: Vollständiger tabellarischer Lebenslauf, Aktuelles Lichtbild, Ausbildungs- und Berufszeugnisse;
- Sie nennen uns Ihre Gehaltsvorstellung (Jahresgehalt brutto);
- Sie begründen Ihre Gehaltsvorstellung z.B. mit Ihrer Ausbildung oder Berufserfahrung etc.;
- Sie beschreiben, warum wir Ihre Befähigungen benötigen und was Sie in die Deutsche Familienversicherung einbringen können;
- Gerne können Sie uns auch schon erste Fragen stellen.

2. Schritt

Innerhalb von 5 Werktagen erhalten Sie von uns eine Antwort.

3. Schritt

Wenn Sie uns mit Ihren Unterlagen überzeugen konnten, laden wir Sie zu einem Erstgespräch nach Frankfurt ein oder einer entsprechenden Skype-Konferenz.

4. Schritt

Nehmen Sie unsere Einladung zum Erstgespräch an, erhalten Sie innerhalb von 10 Werktagen von uns eine Rückmeldung, wie Sie uns gefallen haben, und wir überweisen Ihnen 500,- Euro.

5. Schritt

Wenn Sie uns im Erstgespräch überzeugen konnten, laden wir Sie zu einem Zweitgespräch nach Frankfurt ein oder einer entsprechenden Skype-Konferenz.

6. Schritt

Nehmen Sie unsere Einladung zum Zweitgespräch an, erhalten Sie innerhalb von 5 Werktagen von uns eine Rückmeldung, ob Sie uns auch im Zweitgespräch überzeugen konnten und wir überweisen Ihnen 1.000,- Euro.

7. Schritt

Wenn Sie uns auch im Zweitgespräch überzeugen konnten, erhalten Sie mit der Rückmeldung ein Angebot von uns.

8. Schritt

Sie prüfen unser Angebot und wir stehen für Rückfragen zur Verfügung.

9. Schritt

Nehmen Sie unser Angebot an, vereinbaren wir einen Termin im Reuterweg 47, wo wir gemeinsam den Arbeitsvertrag unterzeichnen.

10. Schritt

Mit dem Arbeitsbeginn beginnt eine 6-Monatige Probezeit. In dieser Zeit schauen wir uns wechselseitig an, ob wir zusammenpassen. Dazu geben wir Ihnen laufend eine Rückmeldung wie wir das einschätzen. Formal erhalten Sie nach 3 Monaten eine Probezeitbeurteilung. In dieser sollte bestätigt werden, dass Sie den Anforderungen, die wir Ihnen gegenüber kommuniziert haben, entsprechen. Die zweite Beurteilung erhalten Sie nach 5 Monaten, mit der wir idealerweise die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis bestätigen. Nach Beendigung der Probezeit erhalten Sie 5.000,- €.

PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Klare Kommunikation hält bei der Stange. Wenn ihre Kandidat*innen wissen, dass Sie innerhalb von 5 Werktagen von Ihnen hören, schafft das direkt Vertrauen und vor allem: Verbindlichkeit. Vielleicht warten sie gar mit Bewerbungen bei anderen Unternehmen ab?

Wer zudem Boni bereits für den Bewerbungsprozess auslobt, transportiert wie ernst die Suche ist – und sorgt für Aufmerksamkeit der Kandidat*innen im Bewerbungsprozess.

[Jetzt bewerben](#)
[Alle Stellenangebote](#)

Produktmarketing Manager Orthopädie (w/m/d) bei medi in Bayreuth

Rund 3.000 Mitarbeiter bei medi arbeiten weltweit bereits daran, dass sich Patienten weltweit besser fühlen!

Tragen auch Sie dazu bei – in einem **kollegialen und leistungsorientierten Umfeld**, das Ihnen viel Raum für **Ihre eigenen Ideen** bietet.

Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten die globale Produktkommunikation an alle Zielgruppen und gestalten die 360°-Kommunikation.
- Sie erarbeiten markt- und zielgruppenspezifische Produktkampagnen. Dazu stehen sie im engen Austausch mit unseren internationalen Märkten, Kunden und KOL, um Bedürfnisse und Trends frühzeitig zu erkennen. Aktuelle Beispiele für unsere Produktkampagnen zu den E-motion Bandagen und Gonarthrose-Orthesen finden Sie auf [medi.biz/emotion](#) und [medi.biz/oa](#).
- Sie unterstützen bei der Erarbeitung von USPs, Therapiekonzepten sowie Services und bereichern damit die Kommunikation für unsere Bandagen und Orthesen.
- Als Projektmanager verantworten und koordinieren sie den Kampagnen-Prozess von der Konzeption und Kreation bis zur Produktion und dem Rollout.
- Sie stimmen sich dazu mit internen und externen Schnittstellen, beispielsweise Agenturen, ab und betreiben ein professionelles Projektmanagement.
- Sie bereiten in Abstimmung mit internen Schnittstellen, zum Beispiel Medical Affairs, wissenschaftliche, medizinische Unterlagen zielgruppenspezifisch auf und binden diese in Produktkampagnen ein.
- Sie planen und verantworten Budgets in Ihrem Aufgabenbereich.
- Sie koordinieren Fotoshootings und Videos, setzen diese um und erstellen die jeweiligen Produkt-Bildwelten.
- Sie nehmen an Messen, Symposien und Kongresse teil und vertreten unsere Produkte vor Ort.

Ihre Stärken:

- Sie haben ein Studium der Betriebswirtschaftslehre idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation erfolgreich abgeschlossen.
- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation mit.
- Sie durften bereits Erfahrung im Projektmanagement sammeln und haben Projekte erfolgreich beendet.
- Sie kommunizieren sicher mit unseren internationalen Group Companies und Kunden auf Englisch und bringen idealerweise weitere Sprachkenntnisse mit.
- Sie sind ein Teamplayer, zuverlässig und behalten auch an stressigen Arbeitstagen den Überblick.
- Sie sind nahe am Markt, erkennen Trends und Zielgruppen-Bedürfnisse.
- Sie präsentieren sicher in englischer Sprache, auch vor größeren Gruppen.

Unser Angebot:

- Sie arbeiten bei einem der **weltweit führenden Hersteller** medizinischer Hilfsmittel im Gesundheitsmarkt.
- Sie repräsentieren starke, innovative Produkte und Therapiekonzepte.
- Sie erhalten eine **umfassende, individuelle Einarbeitung** in die medi Welt, in der abwechslungsreiche Projekte und verantwortungsvolle Aufgaben in einem internationalen Umfeld auf Sie warten.
- Sie sind Teil eines **hoch motivierten Teams** mit großer Freude an der täglichen Herausforderung.
- Wir fördern Sie in ausgewählten Fortbildungen und Seminaren, durch die Sie sich sowohl **beruflich** als auch **persönlich weiterentwickeln** können.
- Als medi Mitarbeiter bieten wir Ihnen **attraktive Vergünstigungen** sowohl im städtischen Einzelhandel, bei Sportvereinen und Fitness-Studios als auch auf Online-Portalen.
- medi setzt sich für die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** ein: Wir unterstützen Sie mit Betreuungsplätzen in Krippen oder Kindergärten sowie bei der Ferienbetreuung.
- Leckerer **Kaffee und Wasser** kostenlos? Na klar!
- Leben und arbeiten Sie in der **Genussregion Oberfranken** mit hohem Freizeitwert und kurzen Wegen. Weitere Infos zum **Standort Bayreuth** erhalten Sie hier.
- Hier erhalten Sie **alle Infos zum Arbeiten bei medi**.

Das Unternehmen medi

Weltweit entwickeln rund 3.000 medi Mitarbeiter **innovative Lösungen** für mehr Lebensqualität – von Bayreuth in die Welt. Das Ziel: Anwendern und Patienten **maximale Therapieerfolge** im medizinischen Bereich (medi Medical) und ein **einzigartiges Körpergefühl** im Sport- und Fashion-Segment (CEP und ITEM m6) zu ermöglichen.



Ihre Ansprechpartnerin



Jessica Dörfler

Telefon: **0921 912-1277**

E-Mail: j.doerfler@medi.de



Top-Arbeitgeber

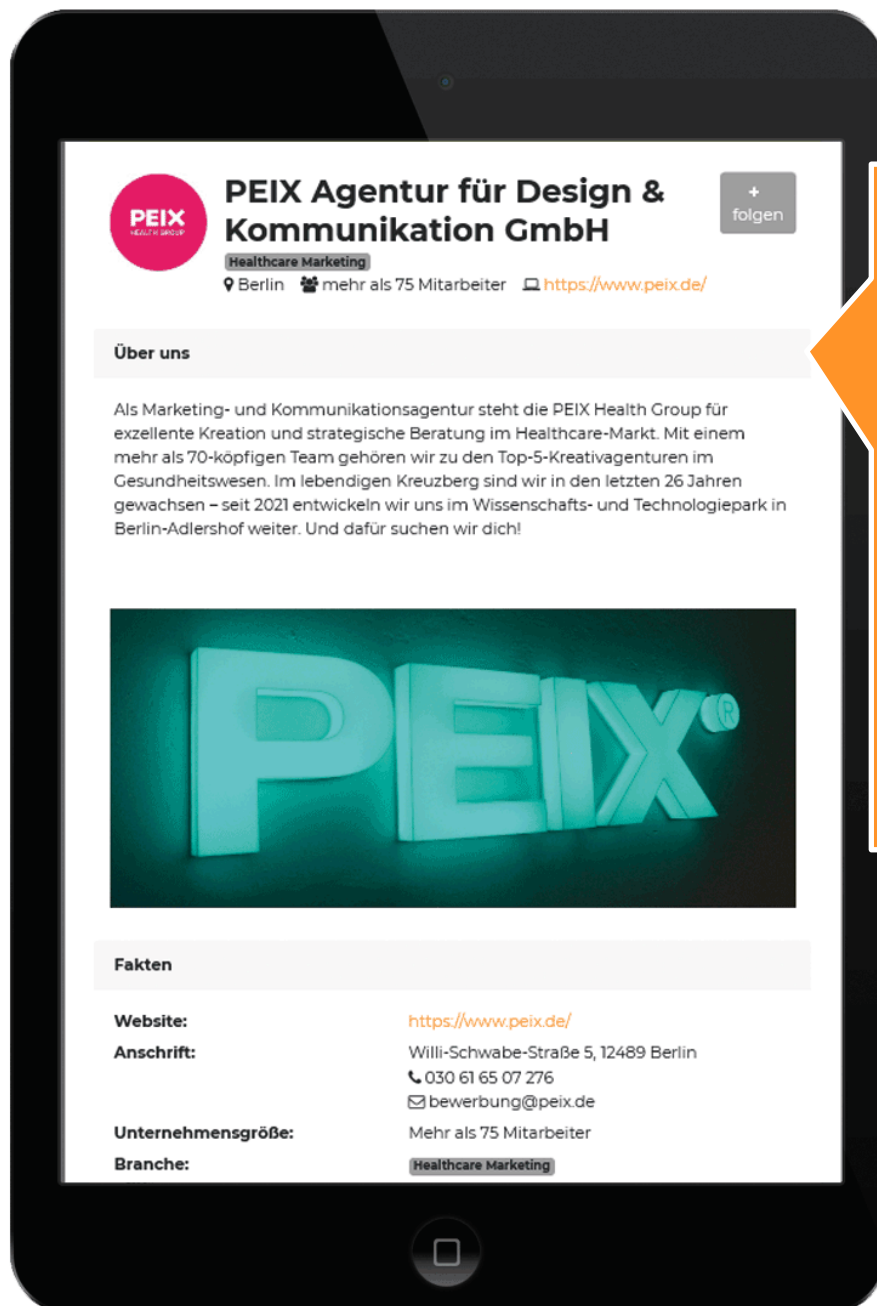
Als einer der besten **TOP JOB-Arbeitgeber 2020** erbringen wir Spitzenleistungen und entwickeln uns stetig weiter. Hier gibt's alle Infos zur begehrten Trophäe:

[TOP JOB-Siegel](#)

Wir
Ihr
Be

SIE KÖNNEN STOLZ AUF SICH SEIN

Stellen Sie sicher, dass auch Kandidat*innen, die von Ihnen nur die Stellenanzeige sehen, gut informiert sind. Auszeichnungen zeigen Transparenz und schaffen Vertrauen.



DEN RAHMEN SPRENGEN

Eine gut optimierte Stellenanzeige muss den vorhandenen Platz gut nutzen. Falls Sie nach mehr Raum für eine gute Darstellung suchen: Mit einem Firmenprofil auf Markenhelden.net versammeln Sie Ihre verschiedenen Anzeigen und haben Raum ihren Betrieb jenseits der einzelnen Anzeige vorzustellen. Zudem bleiben Sie für Initiativbewerbungen ansprechbar.

**CHECKLISTE: ALLES BEREIT
FÜR DIE ANZEIGE?**

**HIER STELLENANZEIGE
SCHALTEN!**